Mes cerrado · Datos al 31 de octubre

Entrega de octubre 2026

Techos Barboza Centroamericano S.A. · Contrato TB-0002-2026

Cifras de octubre completo, comparadas con setiembre completo. Estado de cada pieza al 2 de noviembre, 12:18 p. m.

El video «Octubre en 30 segundos» está en la versión web de esta entrega.

QUÉ SE ENTREGÓ	QUÉ RINDIÓ	QUÉ SIGUE	QUÉ NECESITAMOS
30 de 30 listas	**+6,7%**	**Al día**	**3** pendientes
Artículos escritos e informe; 16 de 16 imágenes; 8 de 8 videos.	Visitas desde Google contra setiembre completo; los clics a WhatsApp bajaron de 27 a 22.	Los cinco artículos están publicados y las cifras de octubre son las definitivas.	Conformidades y el cambio C001.

01

Resumen de octubre

Más visitas desde Google que en setiembre completo, pero menos clics a WhatsApp.

Visitas desde Google	Apariciones en Google	Porcentaje de clic	Clics a WhatsApp
287	**16 080**	**1,78%**	**22**
▲ +6,7%	▲ +45,3%	▼ −0,65 puntos	▼ −5
269 en setiembre completo	11 069 en setiembre completo	2,43% en setiembre completo · la meta es 4%	27 en setiembre completo

02

Qué se entregó

Están las 30 piezas del mes: artículos, imágenes, videos y este informe, y dos adicionales: una guía para sus clientes y la hoja de ruta de redes y asistente, en pausa.

Artículos — 5 de 5 escritos

Los cinco publicados

Ver los 5

Época seca: el momento más simple para cambiar el techo	Publicado
¿Necesita permiso para cambiar el techo?	Publicado
¿Qué es el tapichel de una casa y cómo se protege del agua?	Publicado
Limahoya: dónde se filtra un techo y cómo evitarlo	Publicado
Aguinaldo: ¿reparar, mantener o cambiar el techo?	Publicado

Imágenes — 16 de 16 listas

Todas listas



Ver las 16

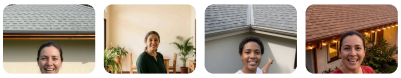
La obra avanza en época seca Imagen de escena	Lista
El tapichel protegido por el alero Imagen de escena	Lista
La limahoya, limpia y bien rematada Imagen de escena	Lista
La visita técnica antes de decidir Imagen de escena	Lista

El viento sopla y el techo ni se inmuta Imagen de escena	Lista
Planear el cambio de techo en casa Imagen de escena	Lista
Diciembre en el portal, bajo techo nuevo Imagen de escena	Lista
Hora dorada sobre el techo terminado Imagen de escena	Lista
El año del techo Infografía	Lista
Prepare el cambio de techo Infografía	Lista
Cumbrera, limatesa y limahoya Infografía	Lista
Cinco señales de que la limahoya falla Infografía	Lista
¿Mantener, reparar o cambiar? Infografía	Lista
Por dónde entra el agua Infografía	Lista
¿Obra menor u obra mayor? Infografía	Lista
Qué pide Cartago para una obra menor Infografía	Lista

Videos

8 de 8 listos

Todos listos



Ver los 8

Cambiamos el techo en verano Video vertical	Listo
La mancha venía del tapichel Video vertical	Listo
Ahí se juega todo el techo Video vertical	Listo
El aguinaldo se fue al techo Video vertical	Listo
Un techo bien sellado se queda en su lugar Video de escena	Listo
Ahí se nota una buena instalación Video de escena	Listo
Cambiar el techo en época seca Video de escena	Listo
Un regalo para toda la casa Video de escena	Listo

Informe

1 de 1 entregado

Con el mes cerrado

Adicional: una guía para sus clientes

sin costo adicional



«Antes de cambiar el techo» reúne los cinco artículos de octubre en diez páginas para quien pide una cotización: cuándo conviene cambiar el techo, el permiso, el tapichel, la limahoya, si conviene mantener, reparar o cambiar y el calendario del aguinaldo, con una lista para la visita técnica y sus datos de contacto. Va en PDF para enviarla por WhatsApp, en imágenes para publicarla como carrusel en redes y en Word para editarla.

Se descarga en la versión web de esta entrega.

Mensaje sugerido para enviarla por WhatsApp

Buenas, le comparto nuestra guía «Antes de cambiar el techo»: seis temas para decidir con calma, desde la época seca y el permiso hasta si conviene mantener, reparar o cambiar. Si gusta, coordinamos una visita técnica sin costo para revisar su techo.

Texto sugerido para el carrusel

¿Piensa cambiar el techo este verano? Antes de decidir, repase estos seis temas: cuándo conviene hacerlo, si necesita permiso, qué revisar en el tapichel y la limahoya, si su techo pide mantenimiento, reparación o cambio, y cómo encaja el aguinaldo. Guárdela y compártala con quien esté pensando en su techo. Visita técnica y cotización sin costo: 2551-5615 · WhatsApp +506 6056-0426.

Adicional: hoja de ruta de redes y asistente virtual

○ En pausa

Cómo llevar el contenido del sitio a Facebook e Instagram, con el kit de noviembre (trece publicaciones con su pieza y su texto), y un asistente virtual para atender a quien escribe fuera de horario. Se entregó sin costo adicional y queda en pausa hasta que ustedes decidan retomarla: no hace falta responder nada.

03

Qué rindió

Contra la línea base del contrato, las visitas desde Google pasaron de 70 a 287; contra setiembre, bajaron el porcentaje de clic y los clics a WhatsApp.

- **Contra la línea base** (diciembre de 2025, mes completo): visitas desde Google de 70 a 287 y apariciones de 1 593 a 16 080.
- **Apariciones en Google: 16 080** (+45,3% contra setiembre completo). **Visitas: 287** (+6,7%).
- **Porcentaje de clic: 1,78%**, contra 2,43%. La meta es 4%: con las mismas apariciones serían 643 visitas en vez de 287 (un cálculo, no una medición).
- **Clics a WhatsApp: 22**, contra 27 en setiembre completo. Para subirlos, el cambio C001 suma enlaces directos a WhatsApp en el artículo de presentación; espera su aprobación (sección 6).
- Una segunda medición, que no depende de las estadísticas propias del sitio, apunta en el mismo sentido: páginas vistas a la baja, visitantes al alza y clics a WhatsApp a la baja. Sus cifras no se mezclan con las de esta página: solo confirman hacia dónde va cada una.

Octubre contra setiembre, mes completo

Verde: mejora. Naranja: empeora. Hacia la derecha, la cifra subió; hacia la izquierda, bajó.

Apariciones en Google
11 069 → 16 080 **+45,3%**

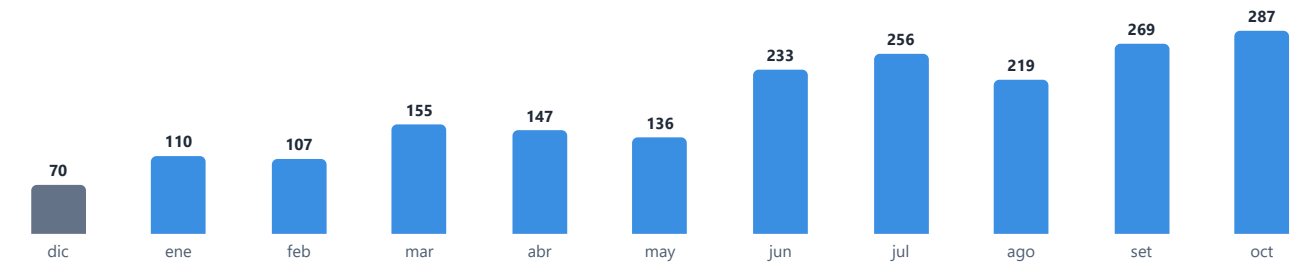
Visitas desde Google
269 → 287 **+6,7%**

Porcentaje de clic
2,43% → 1,78% **−26,6%**

Clics a WhatsApp
27 → 22 **−18,5%**

Posición media (más bajo es mejor)
6,9 → 6,7 **−2,9%**

Visitas desde Google, mes a mes



Diciembre de 2025 es la línea base del contrato.

La tabla del contrato: octubre, setiembre y la línea base

Indicador	Línea base (dic-25)	Setiembre (mes)	Octubre (1–31)	Variación
Apariciones en Google	1 593	11 069	**16 080**	+45,3%
Visitas desde Google	70	269	**287**	+6,7%
Porcentaje de clic	4,39%	2,43%	**1,78%**	−26,6%
Posición media (más bajo es mejor)	9,6	6,9	**6,7**	−2,9%
Clics a WhatsApp	—	27	**22**	−18,5%

Cláusulas 11 y 12 del contrato: el mes contra el anterior y contra la línea base (diciembre de 2025, mes completo). Los clics a WhatsApp se miden desde abril, por eso no tienen línea base. Las variaciones salen de las cifras exactas: rehacerlas con las cifras ya redondeadas puede dar unas décimas de diferencia.

Ver todas las cifras del mes

Qué hace la gente en el sitio

Indicador	Setiembre completo	Del 1 al 31 de octubre	Variación
Sesiones	466	**472**	+1,3%
Personas distintas	377	**393**	+4,2%
Páginas vistas	829	**721**	−13,0%
Duración media de la visita (min)	2:11	**2:04**	−5,2%
Visitas con interacción	267	**288**	+7,9%
Clics al botón de WhatsApp	27	**22**	−18,5%
Formulario de contacto empezado	5	**2**	—
Descargas de archivos	9	**6**	—

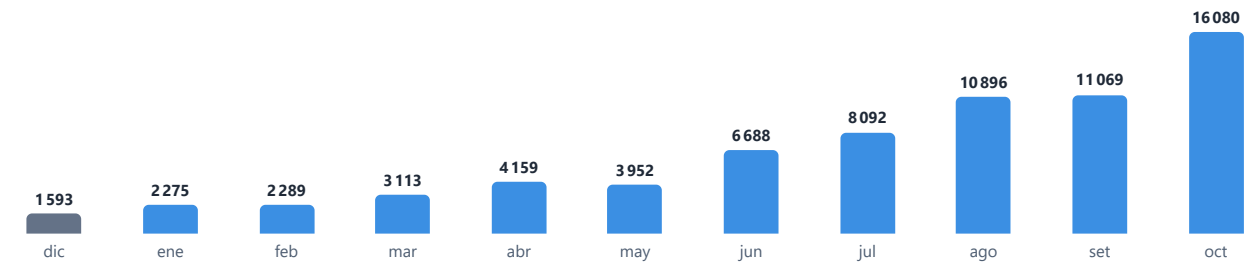
Un clic al botón de WhatsApp mide la intención de escribir, no la conversación: eso se ve desde WhatsApp Business. Las variaciones salen de las cifras exactas, antes de redondear.

Las diez búsquedas con más apariciones (del 1 al 31 de octubre)

Búsqueda	Apariciones	Visitas	Posición
teja	662	0	7,9
teja asfaltica	259	5	10,5
teja asfaltica costa rica	165	16	14,1
limahoya	163	0	7,5
techos	149	2	15,3
techo	143	0	9,5
tipos de techos para casas	103	0	2,5
tejas	97	0	11,5
clavadores de techo	94	0	7,4
techos barboza	91	33	1,9

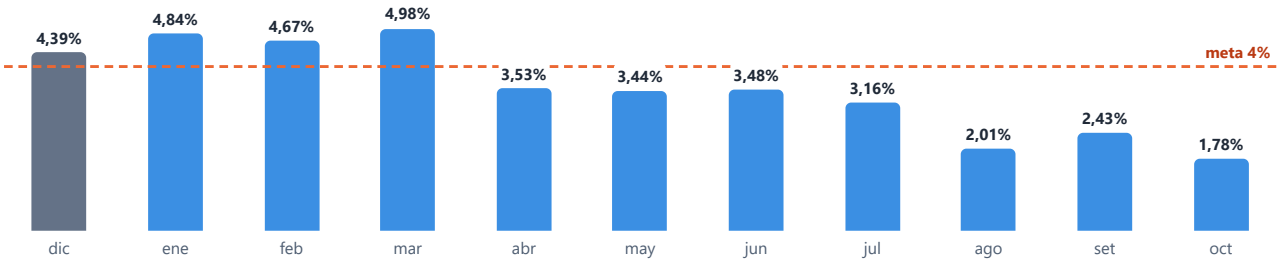
La serie completa

Apariciones en Google, mes a mes



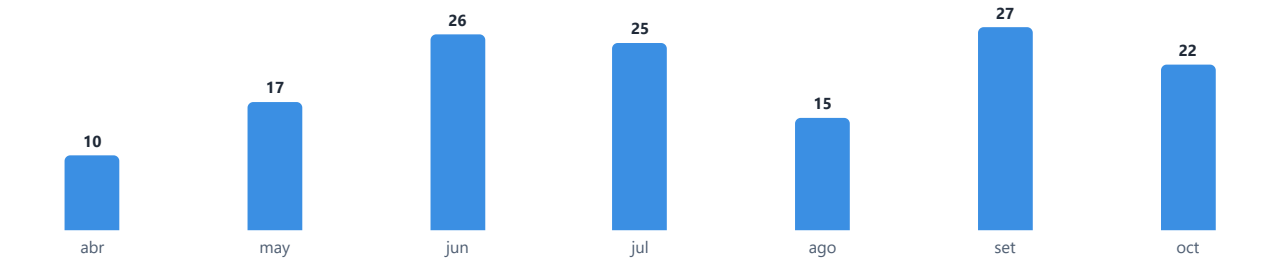
Diciembre de 2025 es la línea base del contrato.

Porcentaje de clic, mes a mes



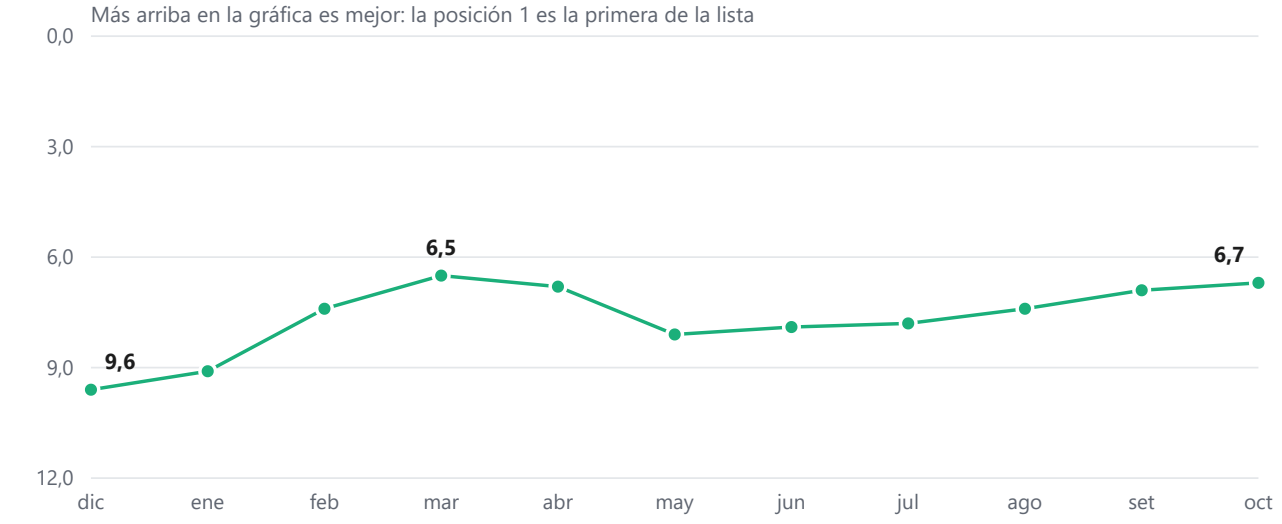
Diciembre de 2025 es la línea base del contrato. La meta del semestre está por debajo de lo que el sitio tuvo de diciembre a marzo (4,39% a 4,98%).

Clics al botón de WhatsApp, mes a mes



Se miden desde abril. Es un clic al botón, no una conversación.

Posición media en Google, mes a mes



04

Qué publicamos

Los cinco artículos de octubre están publicados.

- Los cinco de setiembre están publicados y Google ya muestra 5 de 5 (consulta del 2 de noviembre, 11:16 a. m.).
- Dos temas del mes ya se buscan en Google y el sitio aparece sin recibir visitas: «tapichel de una casa» (86 apariciones, 0 visitas) y «limahoya» (163 apariciones, 0 visitas), del 1 al 31 de octubre. Los artículos nuevos responden justo esas búsquedas.
- Además, dos páginas que ya existían se mejoraron y están en el sitio desde el 28 de octubre; la versión anterior quedó guardada por si prefiere volver a ella. Quedamos a la espera de su conformidad (sección 6).

29
oct · jue

Época seca: el momento más simple para cambiar el techo

Publicado Ya aparece en Google

Qué responde · RV-10-01

La época seca es el momento más simple para cambiar el techo: la obra avanza con menos interrupciones por lluvia y la casa pasa menos tiempo descubierta. Según el Instituto Meteorológico Nacional, en el Valle Central y el Pacífico va de diciembre a marzo, aunque en Cartago, en el Valle Oriental, llueve más de diciembre a febrero que en el resto del valle. Noviembre sirve para inspeccionar, cotizar y decidir. En el Caribe y la Zona Norte no hay época seca definida; en época lluviosa también se puede cambiar el techo, con la obra planificada por secciones.

30
oct · vie

¿Necesita permiso para cambiar el techo?

Publicado En Google: Pendiente de lectura

Qué responde · RV-10-02

En general sí hay un trámite en la municipalidad. Cambiar solo la cubierta, sin tocar la estructura, puede tramitarse como obra menor, sin ingeniero ni arquitecto responsable, si la obra no pasa de diez salarios base ni del área máxima que se aplique: el INVU y el Plan Regulador de Cartago la fijan en 30 m². La Ley de Construcciones pide licencia municipal incluso para obras menores. Confirme en su municipalidad cómo clasifica su techo antes de empezar.

1
nov · dom

¿Qué es el tapichel de una casa y cómo se protege del agua?

Publicado En Google: Pendiente de lectura

Qué responde · RV-10-03

En Costa Rica, el tapichel es la parte de la pared que cierra el espacio entre lo alto del muro y el techo; bajo un techo a dos aguas es el triángulo de cada extremo de la casa. El agua entra por la unión con el techo, por el borde lateral de la cubierta, por grietas, por lluvia con viento o por aleros cortos. Se protege con hojalatería y tapajuntas, un gotero o remate en el borde, un alero y un muro sellado y pintado.

1
nov · dom

Limahoya: dónde se filtra un techo y cómo evitarlo

Publicado En Google: Pendiente de lectura

Qué responde · RV-10-04

Una limahoya es el ángulo interior donde se encuentran dos aguas del techo y por donde corre el agua de ambas. Es uno de los puntos más vulnerables a las filtraciones porque recibe el agua de dos caídas, acumula hojas y basura, y depende de cómo se cortó y se selló la teja. En teja asfáltica lleva debajo un refuerzo impermeable y hojalatería, y puede ser abierta, con la lámina a la vista, o cerrada, cubierta con teja. Conviene revisarla y limpiarla con un técnico después de la temporada lluviosa.

1
nov · dom

Aguinaldo: ¿reparar, mantener o cambiar el techo?

Publicado En Google: Pendiente de lectura

Qué responde · RV-10-05

Se mantiene un techo sano, se repara cuando el daño es localizado y la estructura de abajo está sana, y se cambia cuando las goteras vuelven después de reparar, la estructura está deteriorada o la teja llegó al final de su vida útil, que ronda los 15 años en la 3-Tab y los 30 en la 3D. Como dos techos de la misma edad pueden estar en situaciones distintas, una inspección técnica decide mejor que cualquier regla general.

Los cinco artículos de setiembre

Artículo	Publicado	En Google
¿Pintar el techo de zinc o cambiarlo? Cómo decidir	30 de setiembre	En Google
Estructura del techo: cerchas, clavadores y base	30 de setiembre	En Google
Tragaluz en techo de teja asfáltica: sin filtraciones	30 de setiembre	En Google
Teja metálica o teja asfáltica: cuál conviene en Costa Rica	1 de octubre	En Google
Techo termoacústico o teja asfáltica: qué cambia	1 de octubre	En Google

Estado en Google consultado el 2 de noviembre, 11:16 a. m.

Cambios a páginas que ya existen

¿Por qué se levantan las tejas con el viento? Cómo se evita

Antes se llamaba «¿Por qué se levantan algunas tejas con el viento (y cómo se evita)?».

Se amplió de unas 140 palabras a unas 820: ahora responde arriba por qué se levanta una teja y explica el sellado, los bordes, aleros y cumbrera, cuándo revisar el techo (con datos del Instituto Meteorológico Nacional) y qué hacer si ya se levantó una; se sumaron enlaces a otros artículos y se acortó el título.

En el sitio desde el 28 de octubre Código: RV-10-P1

¿El seguro de la casa cubre el techo? Qué conviene tener

Antes se llamaba «Seguro de vivienda y daños en el techo: qué cubre y qué le van a pedir».

Se pasó el texto a usted (antes tuteaba al lector), se agregó la respuesta breve arriba, se ordenó en preguntas y se sumaron enlaces a otros artículos y datos de la ley de seguros y del INS sobre cómo y cuándo avisar el daño; también se acortó el título.

En el sitio desde el 28 de octubre Código: RV-10-P2

05

Galería

Las 24 imágenes y videos de octubre, para ver y descargar.

24 piezas



La obra avanza en época seca

Imagen de escena · Decidir



El tapichel protegido por el alero

Imagen de escena · Conocer



La limahoya, limpia y bien rematada

Imagen de escena · Conocer



La visita técnica antes de decidir

Imagen de escena · Decidir



El viento sopla y el techo ni se inmuta

Imagen de escena · Conocer



Planear el cambio de techo en casa

Imagen de escena · Decidir



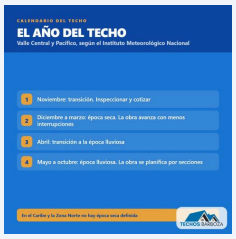
Diciembre en el portal, bajo techo nuevo

Imagen de escena · Volver y recomendar



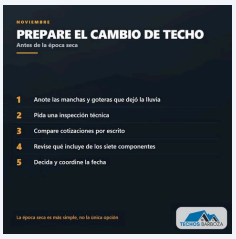
Hora dorada sobre el techo terminado

Imagen de escena · Volver y recomendar



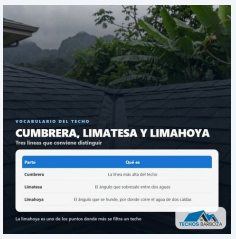
El año del techo

Infografía · Decidir



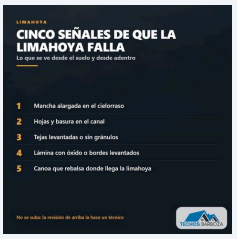
Prepare el cambio de techo

Infografía · Decidir



Cumbrera, limatesa y limahoya

Infografía · Conocer



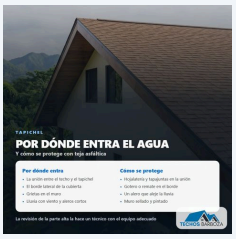
Cinco señales de que la limahoya falla

Infografía · Conocer



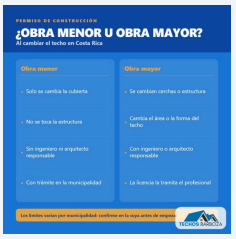
¿Mantener, reparar o cambiar?

Infografía · Comparar



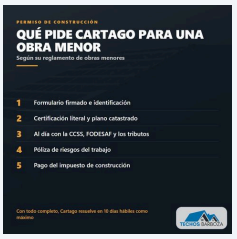
Por dónde entra el agua

Infografía · Conocer



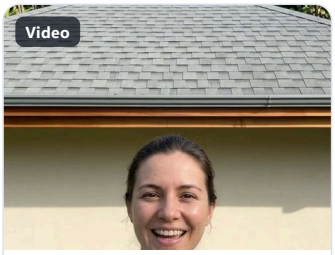
¿Obra menor u obra mayor?

Infografía · Decidir



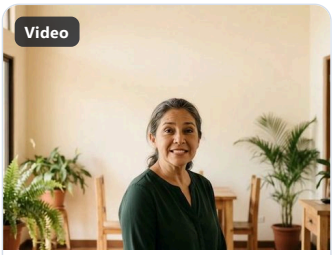
Qué pide Cartago para una obra menor

Infografía · Decidir



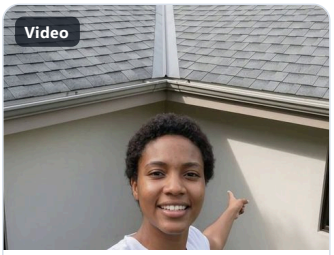
Cambiamos el techo en verano

Video vertical · Decidir



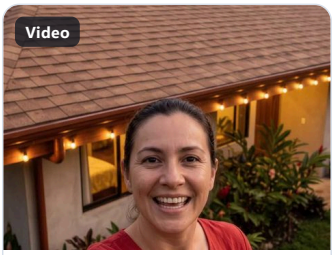
La mancha venía del tapichel

Video vertical · Conocer



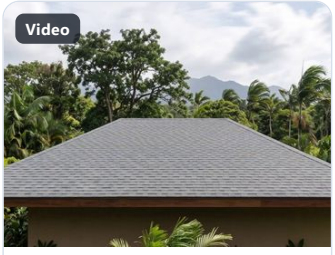
Ahí se juega todo el techo

Video vertical · Conocer



El aguinaldo se fue al techo

Video vertical · Volver y recomendar



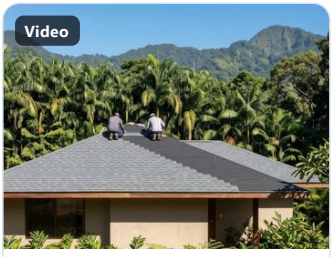
Un techo bien sellado se queda en su lugar

Video de escena · Conocer



Ahí se nota una buena instalación

Video de escena · Conocer



Cambiar el techo en época seca

Video de escena · Decidir



Un regalo para toda la casa

Video de escena · Volver y recomendar

06

Qué necesitamos de ustedes

Tres cosas; cada una se responde por WhatsApp con el mensaje ya escrito.

Al tocar «Enviar por WhatsApp», elija el chat en el que nos escribe; el texto ya va puesto. Si prefiere el correo, copie la respuesta y envíela a cloud@boostaiagency.com.

1 Su conformidad con los cinco artículos de octubre

Salen en el sitio del 29 de octubre al 1 de noviembre (sección 4). Si alguno no le parece, indíquelo con su código, de RV-10-01 a RV-10-05: se ajusta o, si lo prefiere, se retira. Si todavía no salió, se saca del calendario; si ya salió, deja de verse en el sitio.

Respuesta lista
«Conforme con los artículos de octubre (RV-10-01 a RV-10-05).»

2 Su conformidad con los dos cambios a páginas que ya existen

Están en la sección 4, cada uno con su código y lo que cambia: RV-10-P1 y RV-10-P2. Ya están en el sitio; si alguno no le parece, se vuelve a la versión anterior, que quedó guardada tal como estaba.

Respuesta lista
«Conforme con los cambios RV-10-P1 y RV-10-P2.»

3 Aprobar el cambio C001: enlaces a WhatsApp en el artículo de presentación

Propuesto en setiembre, a la espera de su visto bueno: dos enlaces a WhatsApp, con el mensaje ya escrito, dentro del artículo de presentación de la empresa, sin tocar nada más de la página. Busca aumentar los clics a WhatsApp, que van 22 contra 27 en setiembre completo. Durante 28 días se compara con el resto de las páginas del sitio.

Respuesta lista
«Apruebo el cambio C001.»