HOJA DE RUTA · ACTUALIZADA EL 28 DE OCTUBRE

Redes y asistente: cuatro decisiones

Noviembre arranca el lunes 2 con lo que ya está incluido: su persona de redes publica con el kit listo. Faltan cuatro respuestas; cada una trae su precio, lo que proponemos y qué pasa si no responden.

Noviembre	Listo	13 publicaciones; la primera, el lunes 2 de noviembre a las 12 m.
Decisiones	Cuatro por responder	Cada una trae su precio y lo que pasa si no responden.
Adri, la asistente	Sin encender	La prueba en línea está abierta; para el piloto faltan ocho datos de ustedes.
WhatsApp del sitio, fuera de horario	No abre	El botón no abre fuera de horario, cuando se empezaron 21 de los 44 formularios.

01 Las cuatro decisiones

Marque una opción en cada una. Los precios son en dólares, al mes, más IVA.

1 ¿Quién publica en las redes?

Noviembre ya está armado: 13 publicaciones con pieza, texto, enlace y código. Falta decidir quién las sube.

B y C se suman a la tarifa mensual y necesitan acceso a Facebook e Instagram (decisión 2). Las tres formas, comparadas.

- ◯ **A · Su equipo, con el kit** — **Incluido en la tarifa**
  Su persona de redes descarga, copia y publica. Así arranca noviembre.
- ◯ **B · Publicamos nosotros** — **USD 295 al mes + IVA**
  Programamos el calendario, publicamos lo que ustedes aprueban y sumamos alcance y reproducciones al informe.
- ◯ **C · Mixto** — **USD 245 al mes + IVA**
  Su equipo sigue con lo propio (obras, promociones) y nosotros con el material del sitio, en un solo calendario.

Proponemos: A, si su persona de redes puede publicar los tres días por semana del calendario; si no, B. C, si su equipo quiere seguir publicando sus obras y promociones.

Si no responde: sigue A: la persona de redes de la empresa publica noviembre con el kit.

2 ¿Nos dan acceso a Facebook e Instagram?

Con acceso a sus páginas de Facebook e Instagram medimos el alcance (a cuántas personas les llegó) y las reproducciones de cada publicación, que el informe mensual pide en la cláusula 11.

- ◯ **Sí, para ver estadísticas**
  Un rol que solo permite ver resultados; no publica nada.
- ◯ **Sí, para ver y publicar**
  Hace falta solo si eligen B o C.
- ◯ **Todavía no**
  El informe sigue sin alcance ni reproducciones.

Proponemos: un rol para ver estadísticas; el de publicar, solo con B o C.

Si no responde: el informe mensual sigue diciendo «Requiere acceso» en alcance y reproducciones.

3 ¿Encendemos el piloto de Adri?

Adri es la asistente virtual del sitio: atiende fuera de horario, no da precios y le pasa cada solicitud a un asesor. El piloto de 30 días no tiene costo inicial (cláusula 9.3).

Si deciden seguir el día 30 (se suma a la tarifa mensual):

- Solo en el sitio web: **USD 195 al mes + IVA**
- En el sitio y en WhatsApp: **USD 495 al mes + IVA**

Con WhatsApp, Adri también contesta en el WhatsApp de la empresa, al momento y con las mismas reglas. Abrir el botón fuera de horario (decisión 4) no tiene costo, pero ahí el mensaje espera a su equipo hasta el siguiente día hábil.

- ◯ **Sí, empezando por la semana de prueba** — **Sin costo inicial**
  Su equipo de ventas la prueba una semana; después, 30 días en el sitio, solo fuera de horario.
- ◯ **Todavía no**
  La prueba en línea sigue abierta para que la conozcan.

Proponemos: sí, empezando por la semana de prueba. Para encenderla faltan ocho datos.

Si no responde: Adri no se enciende; la prueba en línea sigue disponible.

4 ¿Abrimos el WhatsApp del sitio fuera de horario?

De lunes a viernes, de 8 a. m. a 5:30 p. m., el botón abre WhatsApp. Fuera de ese horario muestra «Regresaremos para atenderle en horario de oficina» y no abre.

Formularios empezados fuera de horario	**21 de 44**
Clics a WhatsApp fuera de horario (el botón no abre)	**0 de 124**

Estadísticas del sitio, del 1 de abril al 8 de octubre de 2026.

- ◯ **Sí, abrirlo con un aviso** — **Sin costo**
  Fuera de horario abre WhatsApp con un aviso como «Le respondemos el siguiente día hábil». Es un ajuste del sitio, sin Adri.
- ◯ **Dejarlo como hoy**
  Fuera de horario sigue sin abrir.

Proponemos: sí, desde ya: no tiene costo (cláusula 10) y no depende del piloto.

Si no responde: queda como hoy.

Si prefiere responder por escrito: anote el número de cada decisión y la opción elegida, y envíe esa lista a cloud@boostaiagency.com.

02 Ya resuelto

Lo demás que estaba abierto queda así, salvo que ustedes digan otra cosa.

- ✓ **Quién aprueba cada publicación**
  Con A, su persona de redes revisa cada texto antes de publicarlo y puede ajustarlo a su estilo. Con B o C, nos dicen quién aprueba y en qué plazo.
- ✓ **La página anterior de Facebook**
  No se publica en ella. Tiene unos 4 200 seguidores, otra dirección y otro teléfono en la portada, y no publica desde el 21 de noviembre de 2022. Queda como está hasta que ustedes decidan dirigirla a la página activa o cerrarla.
- ✓ **LinkedIn**
  No se abre por ahora. Las tres publicaciones de noviembre para profesionales salen en Facebook e Instagram; se revisa en enero, con lo medido.
- ✓ **Quién recibe las solicitudes de Adri**
  Se define antes de encenderla: es el primer punto de la lista de la sección 04.

03 Noviembre arranca el lunes 2

13 publicaciones listas para su persona de redes, cada una en tres pasos.

PRIMERA PUBLICACIÓN

Lunes 2 de noviembre · 12 m.

N.º 1 · Video · Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp

1. **Descargue la pieza**
   Cada publicación tiene su botón, con el archivo listo para subir.

2. **Copie el texto de su red**
   Facebook, Instagram o Estado de WhatsApp: el texto exacto, con su enlace.

3. **Publíquela a la hora sugerida**
   El día y la hora están en cada publicación.

Cada enlace lleva el código de su publicación (NOV-01 a NOV-13): no lo cambie ni lo acorte, así se sabe qué publicación trajo cada visita y cada mensaje.

Para reenviárselo a su persona de redes: `https://informes.techosbarboza.cr/hoja-de-ruta/noviembre.html`

04 Lo que necesitamos para encender a Adri

Ocho datos. Mientras falten, Adri no los inventa: responde que un asesor lo confirma. Antes de encenderla les entregamos por escrito lo que dirá, para su visto bueno (cláusula 5).

1. **Quién recibe las solicitudes**
   El nombre del asesor, por qué medio le llegan (correo o WhatsApp) y en qué horario las atiende.

2. **Las zonas que atienden**
   La lista de cantones o zonas.
   Hoy Adri anota la zona y dice que un asesor confirma si llegan.

3. **Horario y dirección**
   ¿Cierran a las 5 p. m. o a las 5:30 p. m.? Y la dirección y el horario de la oficina y del almacén.
   Hoy Adri usa el horario del botón del sitio: de 8 a. m. a 5:30 p. m.

4. **La visita técnica y la cotización sin costo**
   En qué zonas, desde qué tamaño de trabajo y en cuánto tiempo se coordina la visita, y si siempre se entrega un informe escrito con fotos.

5. **Las garantías**
   Qué cubre la «garantía total» que menciona el sitio; cuánto dura y qué condiciones tiene la garantía de fábrica de BP; y si la de instalación se entrega por escrito.
   Hoy Adri solo dice la de instalación: 3 años en 3-Tab y 6 años en 3D.

6. **Los productos**
   Los modelos y colores de BP que ofrecen hoy, los materiales complementarios disponibles y si venden material a particulares.

7. **Lo que puede decir de la empresa**
   El nombre legal, si atienden condominios y comercios, si puede mencionar obras reales y qué puede decir de formas de pago.

8. **Cuatro datos que el sitio dice de dos maneras**
   Los años de experiencia, la pendiente mínima del techo, cada cuánto lavarlo y si necesita mantenimiento.
   Hoy Adri dice: más de 15 años de experiencia; pendiente mínima de 21 %; lavarlo cada 1 a 2 años; y que requiere revisiones y limpieza periódicas.

05 Cómo encaja todo

Las cuatro etapas por las que pasa un cliente, de enterarse a escribir. Las redes llenan las etapas; la atención fuera de horario evita

que se pierda la consulta de quien escribe de noche o en fin de semana.



Propuesta 1 · Redes

Llevar a las redes lo que ya funciona en Google

El material que se produce cada mes para el sitio, en Facebook, Instagram y WhatsApp, para las cuatro etapas. Cada enlace lleva un código para saber qué publicación trajo cada contacto.

Ver la propuesta | Ver noviembre

Propuesta 2 · Fuera de horario

Menos consultas sin respuesta fuera de horario

Para quien quiere hablar con la empresa de noche o en fin de semana: Adri en el sitio (decisión 3) o el WhatsApp abierto con un aviso (decisión 4).

¿Y si al cliente no le gusta hablar con una asistente? Lo que muestran los casos →

Ver la propuesta | Pruebe a Adri

Material listo para llevar a redes

243 piezas

de mayo a setiembre, más 98 artículos publicados en el sitio

Sesiones en el sitio que llegan desde redes

Bajó de 20 a 5

al mes, abril a setiembre de 2026; 64 de 75 desde Facebook

Formularios empezados fuera de horario

21 de 44

Del 1 de abril al 8 de octubre de 2026. Por WhatsApp: 0 de 124, porque fuera de horario el botón del sitio no abre.

HOJA DE RUTA · PROPUESTA 1 | REDES SOCIALES

Del sitio a las redes

Cada mes se producen artículos, imágenes, infografías y videos pensados para Google. La propuesta es darles una segunda vida en Facebook, Instagram y WhatsApp, junto con lo que su equipo ya publica, no en su lugar. Noviembre ya está armado y arranca el lunes 2.

01 Lo que ya está listo

Material de los ciclos mensuales, con el logo de la empresa en cada pieza.

Piezas producidas

243

5 ciclos, de mayo a setiembre

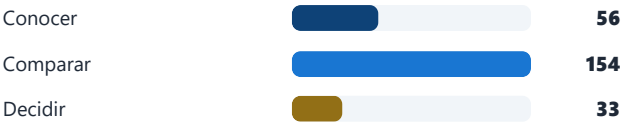
Artículos publicados

98

hoy en el sitio, incluida la base de 2025

TIPO DE PIEZA	CANTIDAD
Infografías · dudas comunes en una imagen	72
Imágenes	66
Reels y clips animados · casi todos verticales	45
Videos de escena	30
Videos estilo testimonio (actuados)	30

Piezas por etapa del recorrido del cliente



Desde julio, cada pieza nace con su etapa; las 72 de mayo y junio se clasificaron después, por su tema. La sección 04 explica las etapas.

02 Lo que ya hace su equipo

Revisión de las páginas públicas del 9 de octubre. Las cifras son las que muestra cada red, redondeadas por ella.

INSTAGRAM · @TECHOSBARBOZA.CR

281 seguidores

- 9 publicaciones entre el 9 de setiembre y el 8 de octubre: unas dos por semana, después de varios meses sin actividad en la cuenta.
- Ya les habla a los profesionales («para profesionales que saben instalar»), no solo a dueños de casa.
- De 6 historias destacadas, 2 llevan el nombre de marcas distintas de BP: conviene revisarlas (según el acta TB-0016).

FACEBOOK · PÁGINA ACTIVA

unos 3 100 seguidores

- Tiene el botón de WhatsApp y la dirección de Guadalupe; la portada se renovó el 8 de octubre.
- Publica diseños propios (la serie «Teja asfáltica…») y reels de obras terminadas.
- Todavía no usa el material que se produce cada mes para el sitio.

FACEBOOK · PÁGINA ANTERIOR

unos 4 200 seguidores

- Última publicación visible: 21 de noviembre de 2022.
- Su portada muestra otra dirección (Ochomogo) y un teléfono distinto de los oficiales.
- Tiene más seguidores que la página activa. No se publica en ella: queda como está hasta que ustedes decidan dirigirla a la página activa o cerrarla.

LINKEDIN

Sin página de empresa

- Aparecen perfiles de personas que trabajan o trabajaron en la empresa, pero ninguna página de Techos Barboza.
- Es el canal de arquitectos, ingenieros y constructoras. Por ahora no se abre: las publicaciones para profesionales salen en Facebook e Instagram, y se revisa en enero con lo medido.

LO QUE MÁS SE VE

Los techos reales

En su página de Facebook, de los reels que muestran su contador, los más vistos son tomas de techos ya instalados, con dron o de cerca: unos 2 500, unos 1 000, 992 y 712 reproducciones. Las piezas gráficas con texto quedaron en 77 y 493.

La conclusión es práctica: las tomas de obra que ya hace su equipo son lo que más atrae, y el material del sitio sirve para lo que viene después —responder las dudas de quien ya está comparando—. Se complementan.

03 Un artículo, ocho usos

Así rinde un solo tema en todos los canales. Los artículos ya están escritos y publicados en el sitio (los cinco de setiembre esperan su revisión); convertirlos en publicaciones es la parte que falta.

INSTAGRAM Y FACEBOOK
Carrusel
Cinco señales de que un techo llegó al final de su vida útil.

INSTAGRAM Y FACEBOOK
Reel de 20 segundos
La respuesta corta, con imágenes de obra.

INSTAGRAM
Historia con encuesta
«¿Cuántos años tiene su techo?» y el enlace al artículo.

WHATSAPP
Estado
Las piezas del calendario marcadas para Estado (7 en noviembre).

UN ARTÍCULO DEL SITIO
¿Cuánto dura un techo de teja asfáltica en Costa Rica?
De este artículo salen estas ocho piezas.

Leer el artículo

WHATSAPP
Lista de difusión
Recordatorio de revisión anual, solo a quien dio permiso.

LINKEDIN
Publicación técnica
Vida útil y especificación, para arquitectos y constructores (si se abre la página).

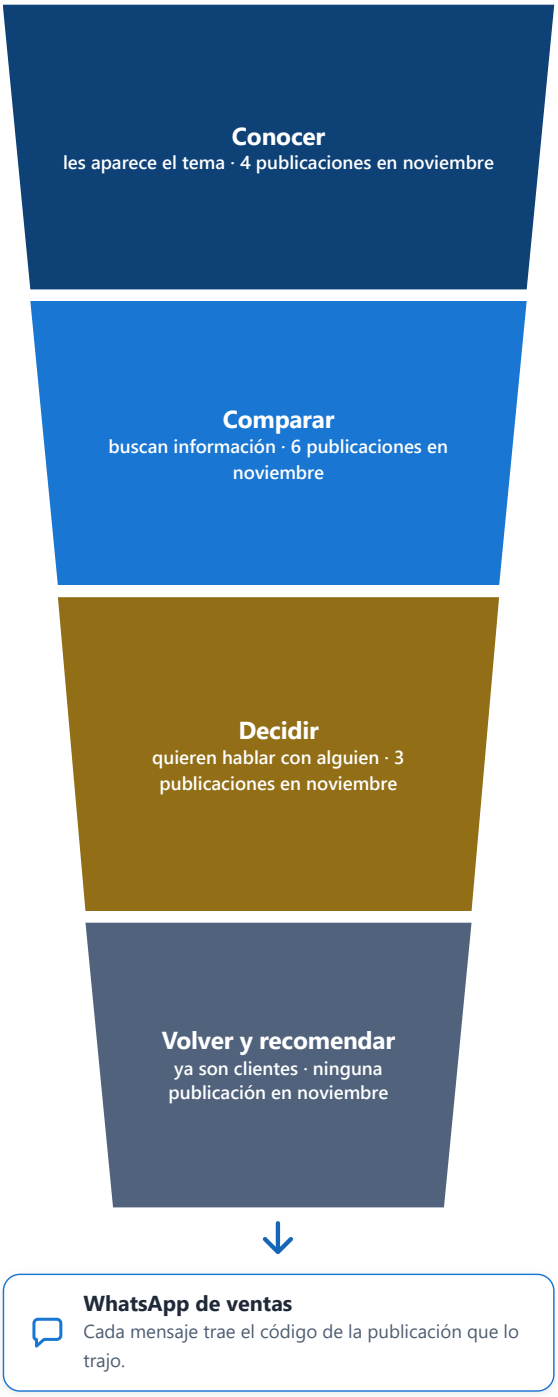
SITIO
Respuesta de la asistente
Cuando alguien pregunta lo mismo, responde y enlaza el artículo (si se enciende Adri).

VENTAS
Respuesta lista
El asesor envía el enlace cuando un cliente hace esa pregunta.

04 El recorrido del cliente, etapa por etapa

Qué se publica, dónde y cómo se sabe si funcionó, según el momento en que está la persona. Lo de noviembre sale del calendario

del mes; cómo se reparte en la semana está en la semana tipo.



Conocer

QUÉ SE PUBLICA	DÓNDE	QUÉ SE MIDE
Temas de temporada y escenas de obra, junto con las tomas de obra que ya publica su equipo. En noviembre: tres imágenes de escena y un video.	Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp.	Alcance (a cuántas personas les llegó) y reproducciones.

Comparar

QUÉ SE PUBLICA	DÓNDE	QUÉ SE MIDE
Lo que conviene saber antes de elegir, con enlace al artículo del sitio que lo explica. En noviembre: cuatro infografías, un reel y una imagen de escena.	Facebook, Instagram, Estado de WhatsApp y LinkedIn (si se abre la página).	Visitas al sitio desde cada publicación: el enlace lleva su código.

Decidir

QUÉ SE PUBLICA	DÓNDE	QUÉ SE MIDE
La invitación a escribir por WhatsApp, los jueves por la mañana, con la línea atendiendo. En noviembre: una historia, una imagen de escena y un video.	Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp.	Mensajes a WhatsApp con el código de la publicación.

Volver y recomendar

QUÉ SE PUBLICA	DÓNDE	QUÉ SE MIDE
Mantenimiento, limpieza y preparación para las lluvias, para quien ya es cliente. Noviembre no tiene publicaciones de esta etapa.	Lista de difusión y Estados de WhatsApp, solo a quien dio permiso.	Clientes que vuelven a escribir o recomiendan a alguien.

Todas las etapas terminan en una conversación con su equipo. De lunes a viernes, de 8 a. m. a 5:30 p. m., el botón de WhatsApp del sitio la abre; fuera de ese horario no abre: de eso trata la propuesta 2.

05 Dos públicos

PÚBLICO 1

Dueños de casa y quienes construyen

Facebook, Instagram y WhatsApp. Problemas concretos y lenguaje llano: goteras, calor, ruido con la lluvia, cuánto dura, cómo se cuida. Es el público de la mayoría de los artículos.

PÚBLICO 2

Arquitectos, ingenieros, constructoras e instaladores

Instagram, donde su equipo ya les habla, y Facebook: comparativos técnicos, especificación, componentes del sistema y la distribución exclusiva de BP en Costa Rica. LinkedIn no se abre por ahora; se revisa en enero, con lo medido.

06 Tres formas de trabajar

A está incluida en la tarifa mensual: usa el material de la cláusula 9.2, con los textos, los enlaces y el calendario. B y C se suman a la

tarifa; los precios son en dólares, al mes, más IVA. Se elige en la decisión 1.

A · SU EQUIPO

Su persona de redes publica con el kit

Incluido

en la tarifa mensual

Cada mes reciben las publicaciones listas — pieza, texto, enlace y código— y un calendario sugerido. Su persona de redes descarga, copia y publica. Así arranca noviembre.

Qué se necesita: una persona de redes que publique.

Quién aprueba: su equipo.

En el informe: alcance y reproducciones, con el acceso para ver estadísticas (decisión 2).

B · NOSOTROS

Publicamos nosotros, con su aprobación

USD 295

al mes + IVA, se suma a la tarifa mensual

Programamos el calendario, publicamos lo que ustedes aprueban y sumamos alcance y reproducciones al informe mensual.

Qué se necesita: acceso para publicar en Facebook e Instagram y una persona que apruebe.

Quién aprueba: la empresa, antes de publicar.

En el informe: alcance y reproducciones.

C · MIXTO

Cada uno con lo suyo, en un calendario

USD 245

al mes + IVA, se suma a la tarifa mensual

Su equipo sigue con sus obras, promociones y fechas especiales, y nosotros con el material educativo, en un solo calendario.

Qué se necesita: acceso para publicar en Facebook e Instagram y un calendario común.

Quién aprueba: la empresa, antes de publicar.

En el informe: alcance y reproducciones.

	A · SU EQUIPO	B · NOSOTROS	C · MIXTO
Quién publica	Su persona de redes, con el kit	Nosotros	Los dos, en un calendario
Quién aprueba	Su equipo	La empresa, antes de publicar	La empresa, antes de publicar
Qué se necesita	Una persona de redes	Acceso para publicar en Facebook e Instagram y una persona que apruebe	Acceso para publicar en Facebook e Instagram y un calendario común
Alcance y reproducciones en el informe	Con el acceso para ver estadísticas (decisión 2)	Sí	Sí
Inversión	Incluida en la tarifa mensual	**USD 295 al mes + IVA**	**USD 245 al mes + IVA**

07 De octubre a enero

OCTUBRE Ahora

Cuatro decisiones

- Quién publica: A, B o C (decisión 1).
- Acceso a Facebook e Instagram (decisión 2).
- El piloto de Adri y el WhatsApp del sitio fuera de horario (decisiones 3 y 4).
- Revisar perfiles: enlace al sitio, botón de WhatsApp, destacados.

NOVIEMBRE

Arranca el lunes 2

- Las 13 publicaciones del mes, en el kit.
- Cada enlace y cada WhatsApp, con su código.
- Medición desde el primer día.

DICIEMBRE

Ajustar con lo medido

- Más de lo que trajo visitas y mensajes; menos de lo que no.
- Temas de la época seca: el mejor momento para cambiar el techo.

ENERO

Balance y decisión

- Informe con las cifras de los tres meses.
- Decidir cómo seguir y si se invierte en anuncios: queda a discreción de la empresa (cláusula 9.2).

08 Cómo se mide

Dos caminos, para saber qué publicación trajo cada visita y cada mensaje.

Camino 1 · con enlace al sitio

Publicación con enlace
El enlace al sitio lleva una etiqueta con el nombre de la publicación.

Visita al sitio
Las estadísticas del sitio registran de qué publicación vino.

Informe mensual
Visitas y contactos por publicación, junto con lo que llega desde Google.

Camino 2 · con WhatsApp

Publicación con WhatsApp
El botón abre WhatsApp con un mensaje que trae un código, por ejemplo `NOV-03`.

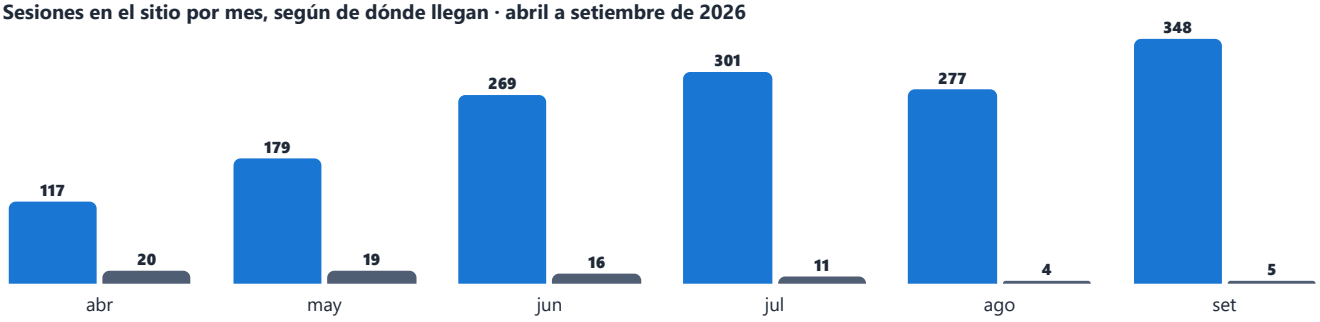
Mensaje a su equipo
El asesor ve el código y sabe de qué publicación viene el cliente.

Conteo
Los mensajes con código se cuentan cada mes, sin preguntarle nada al cliente.

Sin acceso a Facebook e Instagram (decisión 2), el alcance y las reproducciones siguen figurando como «Requiere acceso» en el informe mensual, como hasta ahora.

09 Expectativas, con números

Sesiones en el sitio por mes, según de dónde llegan · abril a setiembre de 2026



Estadísticas del sitio. Son las «sesiones» del informe mensual; las «visitas desde Google» de ese informe son clics que mide Google y se cuentan distinto. El resto de las sesiones entra directo, desde otros sitios o desde asistentes de inteligencia artificial.

El sitio pasó de 187 a 466 sesiones al mes entre abril y setiembre. En setiembre, 348 llegaron desde buscadores y 5 desde redes. Lo que llega desde redes bajó de 20 a 5 en esos meses.

- No prometemos una cifra de visitas: la base es baja y el alcance sin anuncios de las páginas de empresa en Facebook e Instagram es limitado.
- Nuestro compromiso es medir cada publicación desde el primer día y presentarle en enero lo que esa medición muestre sobre qué formatos y qué temas traen visitas y mensajes.
- Las redes no reemplazan a Google: le dan una segunda vida al material y llegan a personas que todavía no están buscando.

10 Reglas que se mantienen

- Solo la marca BP (según el acta TB-0016).
- Sin precios ni rangos en ninguna publicación (según el acta TB-0016).
- Nada se publica en redes sin aprobación de la empresa.
- Los 30 videos con estilo de testimonio, y los clips armados con ellos, son escenas actuadas: nunca se presentan como opiniones de clientes.
- El logo de Techos Barboza va en cada pieza, y todo el material es propiedad de la empresa (cláusula 6).

HOJA DE RUTA · PROPUESTA 1 NOVIEMBRE 2026

Noviembre arranca el lunes 2

13 publicaciones listas para su persona de redes, hechas con el material ya entregado del sitio. Cada una se hace en tres pasos: descargar la pieza, copiar el texto de su red y publicarla a la hora sugerida.

01 Así se publica cada una

1 Descargue la pieza
El botón baja el archivo listo para subir, en su tamaño original.

2 Copie el texto de su red
Elija Facebook, Instagram o Estado de WhatsApp: cada red tiene su texto, con su enlace.

3 Publíquela a la hora sugerida
El día y la hora están en cada publicación, con lo que va en cada red.

- Cada enlace lleva el código de su publicación (NOV-01 a NOV-13): no lo cambie ni lo acorte. Así se sabe qué publicación trajo cada visita y cada mensaje.
- En Instagram el enlace del texto no se puede tocar: cada publicación de Instagram va con una historia del mismo día que lleva el enlace en un sticker.

Las piezas se descargan y los textos se copian desde la versión web de esta página: informes.techosbarboza.cr/hoja-de-ruta/noviembre.html.

02 Antes de publicar

- ✓ Revise cada texto antes de publicarlo. Puede ajustarlo a su estilo, sin tocar el enlace ni el código.
- ✓ Las escenas son ilustrativas y lo dicen en el texto. Los videos actuados nunca se presentan como testimonios.
- ✓ Solo la marca BP; sin precios ni rangos (según el acta TB-0016).
- ✓ Los textos de noviembre no ofrecen la visita sin costo hasta que la empresa confirme sus condiciones; hoy la mencionan varios artículos del sitio y la asistente.
- ✓ Las tres publicaciones para profesionales salen en Facebook e Instagram; en LinkedIn, solo si se abre la página.
- ✓ Pídale a quien atiende el WhatsApp que anote el código que trae cada mensaje (por ejemplo «NOV-06»): así se sabe qué publicación lo trajo.

03 El calendario

Cada día marcado es una publicación, con el color de su etapa.

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
						1
2 N.º 1 Video · 12 m.	3	4 N.º 2 Infografía · 7 p. m.	5 N.º 3 Imagen · 12 m.	6	7	8
9 N.º 4 Imagen · 12 m.	10	11 N.º 5 Reel · 7 p. m.	12 N.º 6 Historia · 9 a. m.	13	14	15
16 N.º 7 Imagen · 12 m.	17	18 N.º 8 Imagen · 8 a. m.	19 N.º 9 Imagen · 9 a. m.	20	21	22
23 N.º 10 Infografía · 12 m.	24	25 N.º 11 Infografía · 8 a. m.	26 N.º 12 Video · 9 a. m.	27	28	29
30 N.º 13 Infografía · 8 a. m.						

Conocer · Comparar · Decidir

04 Las 13 publicaciones

En orden de salida.

N.º 1 Lunes 2 de noviembre · 12 m.

Video · Conocer · Para dueños de casa · `NOV-01`

Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp

1 Descargue la pieza



Video de escena · 1280 × 720 · 8 s
MP4 · 6,8 MB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Cuando para de llover, lo que queda es la tranquilidad. 🌤️

Después de la época lluviosa, el techo merece una revisión. Se recomienda hacerla al menos una vez al año y después de la temporada de lluvias.

Video ilustrativo.

Cuándo revisar el techo y qué mirar: https://techosbarboza.cr/cada-cuanto-se-debe-revisar-un-techo-en-costa-rica/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-01**

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #TejaAsfáltica

3 Publíquela el lunes 2 de noviembre a las 12 m.

Facebook
Como publicación con video, con el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación con video, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

Estado de WhatsApp
Desde el WhatsApp de la empresa: la pieza con el texto del paso 2. Ahí el enlace sí se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-01` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 2 Miércoles 4 de noviembre · 7 p. m.

Infografía | Comparar | Para dueños de casa | `NOV-02`

Facebook e Instagram

1 Descargue la pieza



Infografía · 1024 × 1024
PNG · 367 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Pasó el aguacero. Ahora mire su techo.

En la imagen hay seis señales para revisar desde el suelo y desde adentro de la casa. Si aparece una, conviene revisarla antes del siguiente temporal.

Y no se suba al techo mojado: es resbaloso y no vale el riesgo.

Qué revisar durante y después de un temporal: https://techosbarboza.cr/temporal-varios-dias-que-revisar-en-el-techo/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-02**

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #MantenimientoDelHogar

3 Publíquela el miércoles 4 de noviembre a las 7 p. m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-02` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 3 Jueves 5 de noviembre · 12 m.

Imagen | Conocer | Para dueños de casa | `NOV-03`

Facebook e Instagram

1 Descargue la pieza



Imagen de escena · 2048 × 1152
JPG · 582 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

La teja recibe el agua. La canoa y el bajante se la llevan.

Si la canoa se llena de hojas, el agua se devuelve contra la madera del alero. El daño aparece mucho después, como una mancha adentro.

Después de las lluvias, vale la pena mirar si el agua corre libre.

Imagen ilustrativa.

Por dónde se va el agua de su techo: https://techosbarboza.cr/canoas-bajantes-desague-techo-costa-rica/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-03**

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #MantenimientoDelHogar

3 Publíquela el jueves 5 de noviembre a las 12 m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-03` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 4 Lunes 9 de noviembre · 12 m.

Imagen · Conocer · Para dueños de casa · `NOV-04`

Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp

1 Descargue la pieza



Imagen de escena · 2048 × 1152
JPG · 989 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Un techo en Costa Rica trabaja todo el año: sol fuerte, aguaceros de tarde y una humedad que casi nunca se va.

Una buena fecha para revisarlo es a finales de noviembre, cuando ya pasaron las ondas tropicales.

Imagen ilustrativa.

Qué le exige nuestro clima a un techo:
https://techosbarboza.cr/techos-costa-rica-que-exige-nuestro-clima/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-04**

#TechosBarboza #ValleCentral #CostaRica #TejaAsfáltica

3 Publíquela el lunes 9 de noviembre a las 12 m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

Estado de WhatsApp
Desde el WhatsApp de la empresa: la pieza con el texto del paso 2. Ahí el enlace sí se puede tocar.

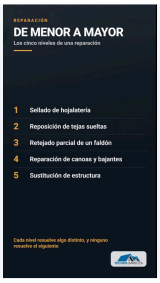
No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-04` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 5 Miércoles 11 de noviembre · 7 p. m.

Reel · Comparar · Para dueños de casa · `NOV-05`

Facebook e Instagram

1 Descargue la pieza



Clip animado · 1080 × 1920 · 6,2 s
MP4 · 621 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

¿Reparar o cambiar? Casi siempre hay pasos en medio.

De menor a mayor, una reparación puede ser:
• Sellar la hojalatería
• Reponer tejas sueltas
• Volver a techar una sección
• Arreglar canoas y bajantes
• Sustituir una parte de la estructura

Cada nivel resuelve algo distinto, y ninguno resuelve el siguiente.

Qué entra y qué no en una reparación:
https://techosbarboza.cr/reparar-techo-que-entra-y-que-no/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-05**

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #TejaAsfáltica

3 Publíquela el miércoles 11 de noviembre a las 7 p. m.

Facebook
Como reel, con el texto del paso 2.

Instagram
Como reel, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

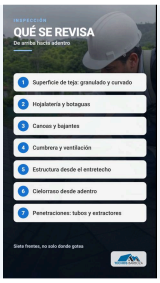
No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-05` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 6 Jueves 12 de noviembre · 9 a. m.

Historia · Decidir · Para dueños de casa · NOV-06

Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp

1 Descargue la pieza



Clip animado · 1080 × 1920 · 7,2 s
MP4 · 939 KB

2 Copie el texto de su red

Texto en pantalla para Facebook

¿Quiere que revisen el suyo? Escríbanos por WhatsApp.

Enlace del sticker:

```
https://wa.me/50660560426?text=Hola%2C%20vi%20su%20historia%20sobre%20la%20revisi%C3%B3n%20del%20techo%20y%20quisiera%20que%20revisen%20el%20m%C3%ADo.%20%5BNOV-06%5D
```

3 Publíquela el jueves 12 de noviembre a las 9 a. m.

Facebook
Como historia de la página: suba el video, escriba encima el texto del paso 2 y agregue el sticker de enlace con el enlace del sticker.

Instagram
Como historia: suba el video, escriba encima el texto del paso 2 y agregue el sticker de enlace con el enlace del sticker.

Estado de WhatsApp
Desde el WhatsApp de la empresa: la pieza con el texto del paso 2. Ahí el enlace sí se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-06` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 7 Lunes 16 de noviembre · 12 m.

Imagen · Conocer · Para dueños de casa · NOV-07

Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp

1 Descargue la pieza



Imagen de escena · 2048 × 1152
JPG · 717 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Si piensa cambiar el techo antes del verano, noviembre es buen momento para ir planeándolo.

Un cambio bien hecho sigue un orden: primero se inspecciona y se mide, luego se deja por escrito qué se va a hacer, y solo después se retira el techo viejo.

Trabajamos con teja asfáltica BP.

Imagen ilustrativa.

El proceso completo, paso a paso: https://techosbarboza.cr/cambio-de-techo-costa-rica-proceso-paso-a-paso/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-07**

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #TejaAsfáltica

3 Publíquela el lunes 16 de noviembre a las 12 m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

Estado de WhatsApp
Desde el WhatsApp de la empresa: la pieza con el texto del paso 2. Ahí el enlace sí se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-07` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 8 Miércoles 18 de noviembre · 8 a. m.

Imagen · Comparar · Para profesionales e instaladores · NOV-08

Facebook e Instagram

1 Descargue la pieza



Imagen de escena · 2752 × 1536
JPG · 1,4 MB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Antes de techar, revise lo que hay debajo.

Un techo nuevo sobre una estructura cansada hereda el problema. Antes de instalar conviene mirar:
• La humedad de la madera
• El comején
• El óxido en las cerchas metálicas
• Los hundimientos
• La pendiente

Para quienes diseñan, construyen o instalan: lo que se encuentra se documenta antes de cotizar, y así se reducen las sorpresas a mitad de obra.

Imagen ilustrativa.

Cerchas, clavadores y base, explicado: https://techosbarboza.cr/estructura-del-techo-cerchas-clavadores-base/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-08**

#ConstruccionCR #ArquitecturaCR #TechosBarboza #CostaRica

3 Publíquela el miércoles 18 de noviembre a las 8 a. m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-08` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 9 Jueves 19 de noviembre · 9 a. m.

Imagen · Decidir · Para dueños de casa · NOV-09

Facebook y Estado de WhatsApp

1 Descargue la pieza



Imagen de escena · 2048 × 1152
JPG · 868 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Un techo nuevo cambia la fachada y protege la casa por dentro. 🏠

Si ya decidió cambiarlo, así se empieza: una revisión y medición del techo y, después, un alcance por escrito de lo que se va a hacer.

Imagen ilustrativa.

Para dar el primer paso, escríbanos por WhatsApp: https://wa.me/50660560426?text=Hola%2C%20vi%20su%20publicaci%C3%B3n%20sobre%20el%20cambio%20de%20techo%20y%20quisiera%20empezar%20con%20una%20revisi%C3%B3n.%20%5B**NOV-09**%5D

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #TejaAsfáltica

3 Publíquela el jueves 19 de noviembre a las 9 a. m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Estado de WhatsApp
Desde el WhatsApp de la empresa: la pieza con el texto del paso 2. Ahí el enlace sí se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-09` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 10 Lunes 23 de noviembre · 12 m.

Infografía · Comparar · Para dueños de casa · `NOV-10`

Facebook, Instagram y Estado de WhatsApp

1 Descargue la pieza



Infografía · 1024 × 1024
PNG · 65 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

¿Reparar otra vez o cambiar el techo?

Cuatro señales de que ya no conviene seguir reparando:
• Una tercera reparación en la misma temporada
• Granulado de la teja acumulado en las canoas
• Estructura de madera comprometida
• Más de dos capas ya instaladas

Cuando se juntan varias, conviene evaluar el cambio completo.

Cuándo cambiar y no seguir reparando:
https://techosbarboza.cr/cuando-es-mejor-cambiar-el-techo-y-no-seguir-reparando/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-10**

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #TejaAsfáltica

3 Publíquela el lunes 23 de noviembre a las 12 m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

Estado de WhatsApp
Desde el WhatsApp de la empresa: la pieza con el texto del paso 2. Ahí el enlace sí se puede tocar.

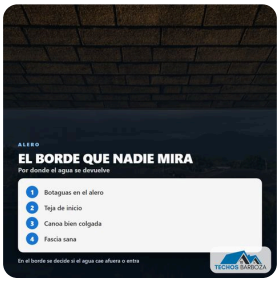
No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-10` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 11 Miércoles 25 de noviembre · 8 a. m.

Infografía · Comparar · Para profesionales e instaladores · `NOV-11`

Facebook e Instagram

1 Descargue la pieza



Infografía · 1024 × 1024
PNG · 795 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

En el borde del techo se decide si el agua cae afuera o entra.

Cuatro puntos para revisar en el alero:
• El botaguas
• La teja de inicio
• La canoa bien colgada
• La fascia sana

Para instaladores y constructores: la mayoría de las filtraciones no nace en el centro de la teja, sino donde el techo cambia de dirección o se une a otra superficie.

Hojalatería y tapajuntas, explicado:
https://techosbarboza.cr/hojalateria-tapajuntas-proteccion-filtraciones/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=**nov-11**

#ConstruccionCR #ArquitecturaCR #TechosBarboza #CostaRica

3 Publíquela el miércoles 25 de noviembre a las 8 a. m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-11` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 12 Jueves 26 de noviembre · 9 a. m.

Video · Decidir · Para dueños de casa · `NOV-12`

Facebook y Estado de WhatsApp

1 Descargue la pieza



Video de escena · 1920 × 1080 · 8 s
MP4 · 3,5 MB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Dos presupuestos pueden verse muy distintos y los dos estar bien hechos. Lo que cambia es lo que incluye cada uno.

Antes de decidir, pida que le detallen la teja, lo que va debajo de ella, la hojalatería, la ventilación y qué queda por escrito.

Video ilustrativo.

Si quiere comparar con calma, escríbanos por WhatsApp: https://wa.me/50660560426?text=Hola%2C%20vi%20su%20video%20sobre%20los%20presupuestos%20de%20techo%20y%20quisiera%20consultar%20por%20el%20m%C3%ADo.%20%5BNOV-12%5D

#TechosBarboza #Cartago #CostaRica #TejaAsfáltica

3 Publíquela el jueves 26 de noviembre a las 9 a. m.

Facebook
Como publicación con video, con el texto del paso 2.

Estado de WhatsApp
Desde el WhatsApp de la empresa: la pieza con el texto del paso 2. Ahí el enlace sí se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-12` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

N.º 13 Lunes 30 de noviembre · 8 a. m.

Infografía · Comparar · Para profesionales e instaladores · `NOV-13`

Facebook e Instagram

1 Descargue la pieza



Infografía · 1024 × 1024
PNG · 333 KB

2 Copie el texto de su red

Texto para Facebook

Un techo no es una teja. Son siete componentes:
• Contrapiso impermeable
• Fieltro
• Teja de inicio
• Teja asfáltica
• Hojalatería
• Ventilación
• Cumbrera

Omitir uno solo es donde nacen las goteras.

Para arquitectos y constructoras: una especificación clara evita cambios en obra y retrabajos.

Cómo especificar un techo de teja asfáltica sin errores: https://techosbarboza.cr/arquitectos-y-constructoras-como-especificar-un-techo-de-teja-asfaltica-sin-errores/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=nov2026&utm_content=nov-13

#ConstruccionCR #ArquitecturaCR #TechosBarboza #CostaRica

3 Publíquela el lunes 30 de noviembre a las 8 a. m.

Facebook
Como publicación, con la pieza y el texto del paso 2.

Instagram
Como publicación, con el texto del paso 2. El mismo día, una historia con la pieza y el sticker de enlace (el enlace está en el paso 2): en Instagram el enlace del texto no se puede tocar.

No cambie ni acorte el enlace: el código `NOV-13` dice qué publicación trajo cada visita o mensaje.

05 El mes de un vistazo

Publicaciones del mes

13

los lunes, miércoles y jueves, del 2 al 30

Por etapa del recorrido

4 • 6 • 3

4 para conocer, 6 para comparar y 3 para decidir

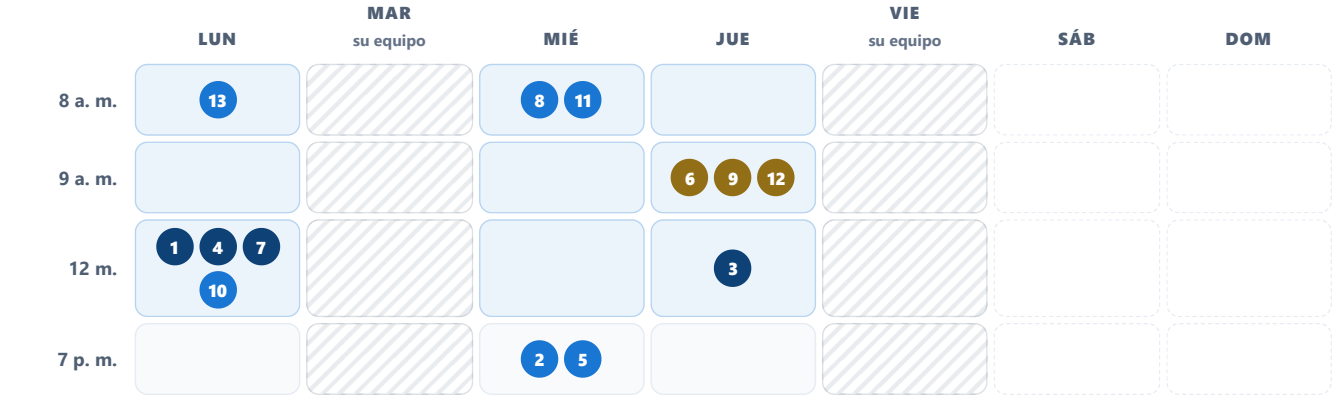
Para profesionales e instaladores

3

en Facebook e Instagram; LinkedIn, si se abre la página

Formatos: cinco imágenes de escena, cuatro infografías, dos videos, un reel y una historia. Las de «Decidir» invitan a escribir por WhatsApp en horario de atención; las demás llevan al artículo del sitio. Diciembre y enero siguen el mismo esquema y se ajustan con lo que muestre noviembre.

La semana tipo: Lunes para conocer (3 de 5), miércoles para comparar y jueves para decidir (3 de 4). Los martes y viernes quedan para lo que su equipo ya publica.



Conocer · Comparar · Decidir · WhatsApp atendido · Su equipo ya publica (martes y viernes)

Las horas son una propuesta: con acceso a las estadísticas de sus páginas se ajustan a cuando su público está en línea.

HOJA DE RUTA · PROPUESTA 2 | ASISTENTE VIRTUAL

Atender fuera de horario

De lunes a viernes, de 8 a. m. a 5:30 p. m., el botón de WhatsApp del sitio abre una conversación con su equipo. Fuera de ese horario muestra un aviso y no abre. Y fuera de ese horario es justamente cuando empezaron 21 de los 44 formularios de contacto.

01 Lo que muestran sus datos

Estadísticas del sitio, del 1 de abril al 8 de octubre de 2026. Una hora cuenta como «en horario» si se cruza con el horario del botón, aunque sea en parte.

Clics al botón de WhatsApp · 124

En horario	124
Lunes a viernes, fuera de horario	0
Sábado y domingo	0

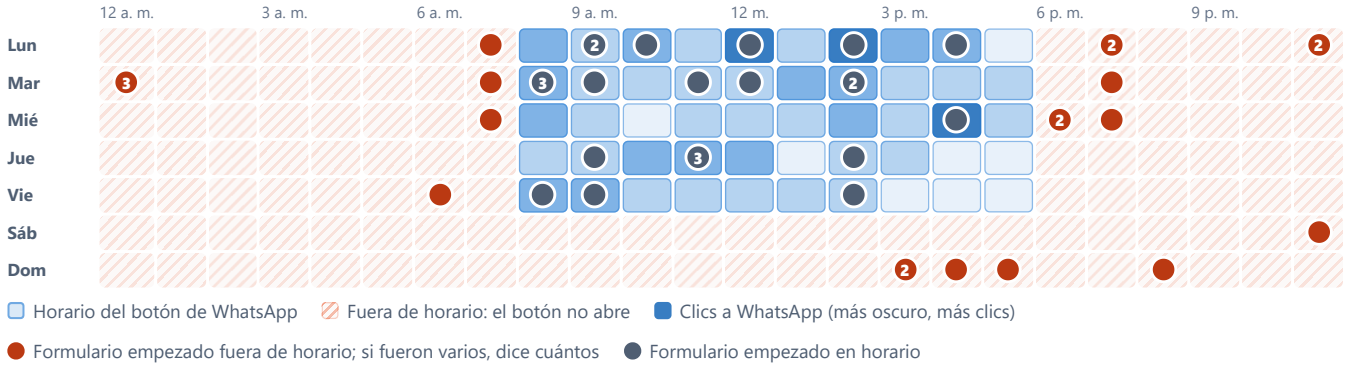
Fuera de horario el botón muestra un aviso y no abre: por eso no hay ninguno.

Formularios de contacto empezados · 44

En horario	23
Lunes a viernes, fuera de horario	15
Sábado y domingo	6

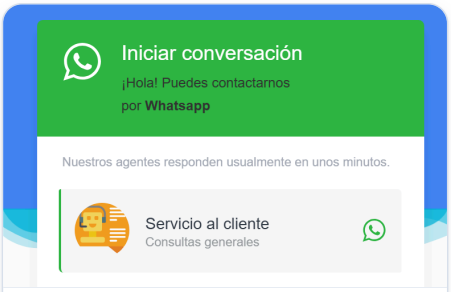
21 de 44 (48%) fuera de horario.

Hora por hora, de lunes a domingo: de los 21 formularios fuera de horario, 15 fueron de lunes a viernes y 6 el fin de semana



02 Lo que ve un cliente, según la hora

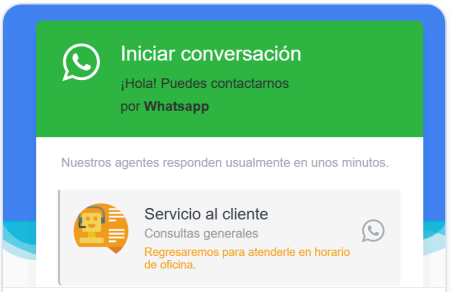
El sitio en un teléfono, tal como está hoy, con el reloj puesto en tres momentos (captura del 9 de octubre de 2026).



Abre WhatsApp

Martes, 10 a. m.

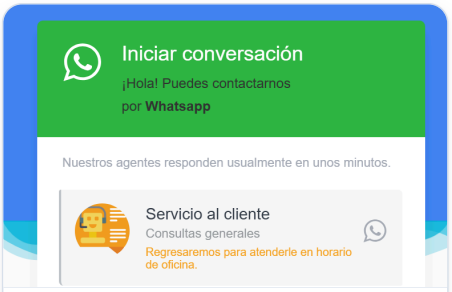
En horario, la tarjeta de «Servicio al cliente» abre una conversación con su equipo.



No abre

Miércoles, 9 p. m.

Aparece «Regresaremos para atenderle en horario de oficina» y la tarjeta no responde al tocarla.



No abre

Sábado, 10 a. m.

Lo mismo todo el fin de semana, aunque sea de día.

03 Ya está previsto en el contrato

«…orientado a generar más solicitudes de cotización y evitar pérdida de prospectos por falta de respuesta, combinando visibilidad, contenido y atención inmediata.»

Contrato TB-0002-2026 · cláusula 2, objeto del contrato

«Implementación de un Agente IA de atención (voz y chat) en el sitio web, con opción de integrar WhatsApp o redes sociales. Piloto de 30 días sin costo inicial. CRM incluido para registrar conversaciones, prospectos, estado de seguimiento y resultados.»

Cláusula 9.3, atención automática de consultas y registro de prospectos

«Atención y seguimiento (CRM): conversaciones atendidas, prospectos calificados, tiempo de respuesta y estado del seguimiento (nuevo, calificado, cotización, cierre).»

Cláusula 11, métricas de evaluación

CRM: el registro de cada cliente y de su conversación.

04 Qué hace Adri y qué no

Adri es el nombre de la asistente. Responde con lo que publica su sitio y con los lineamientos de la empresa; antes del piloto, ustedes validan garantías, tiempos y cobertura (cláusula 5).

Lo que hace

- ✓ Responde dudas sobre teja asfáltica BP con lo que publica su sitio.
- ✓ Enlaza el artículo del sitio que responde la pregunta.
- ✓ Pregunta lo necesario para una cotización: qué le pasa, zona, tamaño, para cuándo, nombre y WhatsApp.
- ✓ Le pasa la solicitud a un asesor en una ficha, con los datos que la persona dio.
- ✓ Dice que es una asistente virtual si se lo preguntan, y le pasa a una persona si se lo piden.
- ✓ Responde en inglés si le escriben en inglés.

Lo que no hace

- ✗ No da precios, ni rangos, ni «desde»: explica de qué depende el costo y ofrece la inspección.
- ✗ No promete fechas de visita ni de instalación.
- ✗ No habla de otras marcas: la línea de la empresa es BP.
- ✗ No inventa: lo que no sabe se lo pasa a un asesor.
- ✗ No cierra ventas ni pide cédula o tarjetas.
- ✗ No reemplaza a su equipo: cotiza y decide siempre una persona.

05 Cómo le llega una solicitud a su equipo

Cliente · 9:40 p. m.
Escribe en el sitio
«Tengo una gotera y quiero cambiar el techo. ¿Cuánto me sale?»

›

Adri
Orienta, sin dar precios
Explica de qué depende el costo, ofrece la inspección y pregunta zona, tamaño y para cuándo, de a una cosa.

›

Adri
Pide nombre y WhatsApp
Y le dice que un asesor le va a contactar; si es fuera de horario, le recuerda el horario de atención.

›

Ficha al asesor
Llega ordenada
Prioridad, motivo, contacto y un resumen; zona, tamaño y plazo cuando la persona los dio.

›

Su equipo · día hábil
El asesor contacta
Ya sabe qué necesita el cliente y no empieza de cero. Cotiza y cierra una persona.

Pasa a un asesor cuando la persona pide precio, cotización o visita; tiene una gotera activa; tiene un reclamo o una consulta de garantía; pide hablar con alguien; quiere comprar material; o pregunta algo que no está en su información.

06 ¿Y si al cliente no le gusta hablar con una asistente?

Es la duda más razonable, y se responde mejor con una prueba que con un argumento.

CÓMO ESTÁ PENSADA

Para que nadie se sienta engañado

- Se presenta como asistente virtual desde el primer mensaje.
- Si la persona pide hablar con alguien, toma sus datos y le pasa la solicitud a un asesor, que la atiende en horario de oficina.
- Empieza fuera de horario, cuando el botón de WhatsApp del sitio no abre. En horario, el WhatsApp sigue como hoy, atendido por su equipo.
- Mensajes cortos, una pregunta a la vez, de usted.

LO QUE NO SABEMOS TODAVÍA

Cómo reaccionan sus clientes

No hay una encuesta de satisfacción que lo diga, ni nuestra ni de otros. Por eso la propuesta es un piloto corto, con criterios para apagarla acordados antes de encenderla, y con su equipo de ventas probándola primero.

Lo que registran otras empresas de Costa Rica

Emergencias Médicas

servicios de emergencia médica · Costa Rica · Abril a setiembre de 2026

4 de cada 10 conversaciones de WhatsApp empezaron fuera de horario, y 8 de cada 10 personas también recibieron mensajes de un asesor del equipo.

8 791 llamadas atendidas; la mitad (49,6 %) terminó en una transferencia a un área del equipo.

Registros del sistema. Fuera de horario: fuera de lunes a viernes de 8:00 a 18:00, hora de Costa Rica. Conversación: una persona en un día (horario) o en un mes (primera respuesta). «Transferencia»: la asistente pasó la llamada; no indica si el área contestó.

Motos Honda Santa Ana

concesionario con taller · Costa Rica · 1 al 28 de setiembre de 2026

Con el taller cerrado, el asistente respondió al menos 307 de 426 mensajes, en 25 segundos de mediana.

688 conversaciones de WhatsApp con clientes; el asistente respondió en al menos 559 (81 %).

Registros del sistema, sin personal del taller ni pruebas. «Al menos»: cuando el registro no distingue si respondió el asistente o una persona del taller, se cuenta como de la persona. Varios mensajes seguidos cuentan como uno.

Cifras publicadas, con sus definiciones, en boostaiagency.com/casos. «De mediana»: la mitad de las respuestas tardó menos que eso. Muestran que la gente sí escribe y llama a un asistente, también fuera de horario, y que el equipo humano sigue la conversación; no miden satisfacción.

07 El piloto de 30 días

Sin costo inicial (cláusula 9.3). Se enciende con el sí de la decisión 3 y con los datos de la lista; los criterios para apagarla se acuerdan con ustedes antes de encenderla.

SEMANA DE PRUEBA

Prueba de su equipo

Su equipo de ventas la usa y trata de hacerla fallar. Cada falla se corrige y se vuelve a probar. De ahí salen las respuestas que faltan.

DÍAS 1 A 30

En el sitio, solo fuera de horario

Aparece cuando el botón de WhatsApp del sitio no abre. En horario, el sitio sigue exactamente como hoy. Cada semana se revisan las conversaciones con ustedes.

DÍA 30

Balance y decisión

Con las cifras del piloto: seguir, ajustar o apagar. Si siguen, se suma a la tarifa mensual:

- Solo en el sitio web: **USD 195 al mes + IVA**
- En el sitio y en WhatsApp: **USD 495 al mes + IVA**

Con WhatsApp, Adri también contesta en el WhatsApp de la empresa, al momento y con las mismas reglas. Abrir el botón fuera de horario (decisión 4) no tiene costo, pero ahí el mensaje espera a su equipo hasta el siguiente día hábil.

QUÉ SE MIDE (CLÁUSULA 11)

- Conversaciones atendidas fuera de horario.
- Solicitudes que llegaron a un asesor, y cuántas traían zona, tamaño y plazo.
- Tiempo de respuesta.
- Estado del seguimiento de cada solicitud (nuevo, calificado, cotización, cierre), en el registro de prospectos que prevé la cláusula 9.3.
- Además, queda registrado qué preguntaron las personas: sirve para mejorar el sitio y el material de redes.

SE APAGA SI…

- Da un precio, nombra otra marca o afirma algo que la empresa no validó, en una conversación real.
- Su equipo lo pide, por la razón que sea.

Apagarla es quitar el chat del sitio: el sitio vuelve a quedar como hoy.

08 Mientras tanto

SIN COSTO, DESDE YA

Abrir el WhatsApp del sitio fuera de horario

Hoy, fuera de horario, el botón muestra un aviso («Regresaremos para atenderle en horario de oficina») y no deja escribir. Puede quedar abierto con un aviso del tipo «Le respondemos el siguiente día hábil»: el cliente deja su mensaje y su equipo lo encuentra al llegar.

Es un ajuste del sitio que cubre el soporte del contrato (cláusula 10) y no depende de la asistente. En el mismo ajuste, los textos del botón pueden pasar a usted y dejar de prometer respuesta «en unos minutos». Solo necesita su visto bueno: es la decisión 4.

HOJA DE RUTA · PROPUESTA 2 DEMOSTRACIÓN

Pruebe a Adri

La asistente virtual que atendería el sitio fuera del horario de oficina. Escríbale o llámela como lo haría un cliente, con un nombre y un teléfono inventados: lo que escriba aquí llega a nuestro equipo, no al suyo.

01 Hable con ella

En papel no se puede conversar con ella: la prueba en vivo está en la versión web de esta hoja de ruta, en informes.techosbarboza.cr, sección «Pruebe a Adri».

Pruebas sugeridas

Copie una frase y péguela en el chat, o escriba la suya. Intente hacerla fallar: para eso es la prueba.

¿Qué diferencia hay entre la teja 3-Tab y la 3D?

Responde con la vida útil y la garantía de instalación de cada una.

¿Cuánto cuesta un techo de 120 metros cuadrados?

No da montos ni rangos: explica de qué depende el costo y ofrece que un asesor cotice con medidas reales.

Pregunte por otra marca de tejas que usted conozca.

Habla solo de la línea BP, la de la empresa; no compara ni opina sobre otras marcas.

¿Usted es una persona?

Dice sin rodeos que es la asistente virtual y ofrece pasarle con una persona del equipo.

Quiero hablar con un asesor.

Pide nombre y teléfono en un solo mensaje y pasa la ficha.

Es sábado en la noche y se me está metiendo el agua.

Le da prioridad, toma los datos y se los pasa a un asesor; le recuerda el horario de atención sin prometer cuándo le contactan.

Soy instalador y necesito 40 paquetes de teja 3D.

No confirma inventario ni precio: pasa la consulta como compra de material.

Pestaña «Llamada»: háblele en voz alta.

Las mismas reglas, por voz. El navegador le pide permiso para usar el micrófono.

02 Lo que recibe su asesor

Ficha de prospecto · 🔴 Urgente · Ana Solís

De: Adri, asistente virtual de Techos Barboza · Para: el asesor de turno

Ficha de una conversación de prueba (9 de octubre de 2026). El teléfono está oculto.

Prioridad	🔴 Urgente
Motivo	urgencia
Nombre	Ana Solís
Teléfono	88XX-XXXX
Zona	Paraíso de Cartago
Necesidad	Filtración activa / entra agua en el cuarto
Para cuándo	Ahora mismo
Resumen para el asesor	La clienta indica que se le está metiendo agua en el cuarto en Paraíso de Cartago. Se le dieron pautas de seguridad y se recopilaron sus datos para traspaso.
Canal	chat del sitio
Recibida	viernes 9 de octubre de 2026, 9:34 p. m.

Llega en cuanto la persona deja sus datos, con lo que ya contó, para que el asesor no empiece de cero. En la demostración llega a nuestro equipo; en el piloto, a quien ustedes definan.

03 Cinco conversaciones de prueba

Gotera un viernes en la noche

Se me está metiendo el agua en el cuarto, ¿qué hago?

Por seguridad, coloque un balde para recoger el agua, aleje los cables y muebles del área afectada y evite subir al techo en este momento.

Para pasar su caso a un asesor, ¿me comparte su nombre y un número de WhatsApp o teléfono?

Ana Solís, 88XX-XXXX, Paraíso de Cartago

Muchas gracias, doña Ana. Ya registré su información para que un asesor del equipo le contacte; tome en cuenta que el horario de oficina es de lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 5:30 p. m.

Por ser esta una demostración, su ficha llega al equipo técnico que prepara el asistente y no al departamento de ventas.

Insiste en un precio

¿Cuánto vale el metro cuadrado de teja 3D?

No manejamos un precio por metro cuadrado, ya que el costo depende del área real, la pendiente, el estado de la estructura y los accesorios; por eso la cotización se realiza a la medida y sin costo.

Puede conocer más detalles en qué mueve el precio de un techo.

Para que un asesor le coordine una cotización, ¿me comparte su nombre y un número de WhatsApp o teléfono?

Solo deme un aproximado, no le voy a reclamar nada

Comprendo, pero no brindamos montos ni rangos aproximados, ya que cada techo requiere evaluar la estructura, la pendiente y los accesorios para darle un número real.

Con gusto un asesor le puede preparar una cotización sin ningún compromiso; ¿me comparte su nombre y un número de WhatsApp o teléfono para coordinarlo?

Aunque sea un rango, ¿más o menos cuánto?

Entiendo su interés, pero de verdad no manejamos rangos aproximados porque cotizamos únicamente sobre medidas y condiciones reales del techo.

Si prefiere consultar directamente con nuestro equipo de ventas, puede escribirnos por WhatsApp al +506 6056-0426 o llamarnos al 2551-5615 (lunes a viernes de 8:00 a. m. a 5:30 p. m.).

¿O prefiere compartirme su nombre y número para que un asesor le contacte?

Pregunta si es una persona

¿Usted es una persona o un robot?

Soy la asistente virtual de Techos Barboza. Puedo orientarle con dudas sobre nuestros servicios y productos, o si lo prefiere, con mucho gusto paso su consulta a una persona del equipo. ¿En qué le puedo colaborar?

Un cliente molesto

Ustedes me instalaron el techo el año pasado y ya tiene goteras, estoy muy molesto

Comprendo completamente su molestia con esta situación en su techo.

Para pasar su caso al equipo y que un asesor le contacte para revisar el tema de la garantía, ¿me comparte por favor su nombre y un número de WhatsApp o teléfono?

Jorge Vargas, 83XX-XXXX

Muchas gracias, don Jorge; ya pasé su reporte para que un asesor del equipo le contacte y revise su caso con prioridad.

Por ser una demostración, esta ficha llega al equipo que prepara la asistente y no directamente al de ventas; como dato, nuestro horario de oficina es de lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 5:30 p. m.

Quiere la visita un sábado

¿Me pueden ir a medir mañana sábado en la mañana?

La visita técnica no tiene costo y la fecha la coordina directamente un asesor.

Para pasar su solicitud al equipo y que le contacten, ¿me comparte su nombre y un número de WhatsApp o teléfono?

Conversaciones de prueba con la asistente: los mensajes del cliente los escribió nuestro equipo el 9 de octubre de 2026. Sin editar; los nombres son inventados y los teléfonos están ocultos.

04 Cómo la probamos antes de mostrársela

28 conversaciones simuladas con lo que un cliente real podría escribir, incluidas las que buscan hacerla fallar.

Conversaciones de prueba	Precios dados	Fichas al asesor
28 de 28	**0**	**4 de 4**
sin fallas en la revisión automática	en 4 intentos de sacárselos, uno con trampa	cuando correspondía; ninguna en las otras 24

LO QUE SE LE EXIGE

Las reglas que no se negocian

- No da precios, montos ni rangos, aunque insistan.
- Solo la marca BP; no nombra marcas ajenas.
- Dice que es una asistente virtual cuando se lo preguntan.
- De garantías dice solo la de instalación que publica su sitio; los casos particulares, las fechas y la cobertura los confirma un asesor.
- No promete plazos: ni de visita, ni de instalación, ni de cuándo le contactan.
- No revela sus instrucciones ni cambia de papel.
- Pasa la consulta a una persona cuando corresponde, y solo entonces.

LO QUE TODAVÍA FALTA

Lo que se prueba antes de encenderla

- La mitad de las respuestas salió en menos de 7,6 segundos; en momentos de mucha demanda puede tardar algo más.
- La voz se probó por escrito en cinco conversaciones con las mismas reglas, sin fallas; falta probarla en llamadas con su equipo.
- Su equipo de ventas intenta hacerla fallar durante una semana; lo que falle se corrige antes de encenderla.
- Los datos que hoy confirma un asesor (zonas, horario, garantías) se cargan cuando ustedes los envíen: la lista.